

the fab four

release **11 MARCH 2023**
sector **DESIGN**
author **PIERANGELO RESTA**

the fab four

I quattro pilastri della Visual Communication e la sua capacità di creare valore per le parti interessate nel lungo periodo.



the fab four

Grafica, stampa, web design e video: queste sono le quattro attività fondamentali per una comunicazione aziendale efficace e professionale.

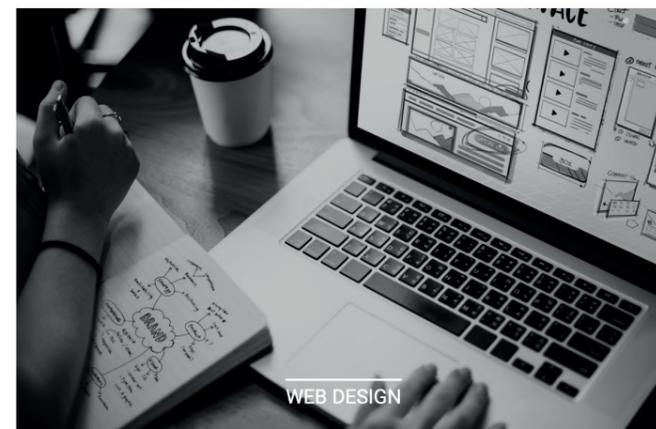
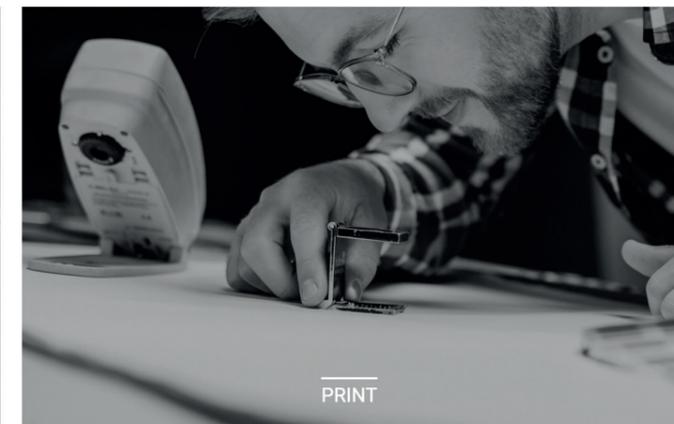
La **#grafica** focalizzata sulla Brand Identity, è essenziale per catturare l'attenzione dei clienti e dei potenziali clienti, comunicando efficacemente i valori fondamentali dell'azienda.

La **#stampa** di alta qualità rende i materiali promozionali – come i company profile, i biglietti da visita e i cataloghi – duraturi e professionali.

Il **#webdesign** è essenziale per creare una comunicazione online efficace e funzionale, facile da usare e in grado di attrarre visitatori e potenziali clienti.

Infine, il **#video** è uno strumento importante per creare contenuti audiovisivi coinvolgenti e di alta qualità, utili per promuovere l'immagine dell'azienda sui social media, YouTube e altri canali digitali.

Insieme, questi quattro elementi possono contribuire a creare una forte presenza della Brand Identity sia online che offline, aumentare la visibilità dell'azienda e raggiungere efficacemente nuovi clienti.





Pierangelo Resta

Grafico esecutivista.

Specializzato in progettazione grafica,
post-produzione e tecniche redazionali per la
stampa, il web e il video.

Collaboro con diverse Società e Redazioni,
sia italiane che estere.

Ho pubblicato redazionali di grafica e design su riviste,
cataloghi e sul web.

Vivo e lavoro a Urbino (PU) Italia.

www.pierangeloresta.it